

# CUPRINS

<b>Introducere .....</b>	<b>11</b>
--------------------------	-----------

## **CAPITOLUL 1**

<b>Operații militare moderne.....</b>	<b>19</b>
1.1. Determinările operațiilor militare moderne.....	20
1.1.1. <i>Determinarea nomologică .....</i>	<i>22</i>
1.1.2. <i>Determinarea teleologică .....</i>	<i>22</i>
1.1.3. <i>Determinarea axiologică .....</i>	<i>23</i>
1.1.4. <i>Determinarea psihologică .....</i>	<i>24</i>
1.1.5. <i>Determinările de altă natură .....</i>	<i>25</i>
1.2. Caracteristicile spațiului de luptă modern .....	25
1.3. Factori care influențează operațiile militare moderne .....	30
1.3.1. <i>Revoluționarea bazei economice .....</i>	<i>33</i>
1.3.2. <i>Asimilarea rezultatelor revoluției tehnico-                 științifice contemporane .....</i>	<i>34</i>
1.3.3. <i>Demasificarea armatelor moderne.....</i>	<i>36</i>
1.3.4. <i>Modificarea misiunilor armatelor .....</i>	<i>37</i>
1.3.5. <i>Reconsiderarea rolului informației .....</i>	<i>40</i>
Bibliografie.....	42

## **CAPITOLUL 2**

<b>Delimitări conceptuale ale operației mass-media .....</b>	<b>45</b>
2.1. Operații militare moderne relevante în cadrul operației mass-media .....	46

*Operația mass-media*

2.1.1. <i>Operațiile informaționale</i> .....	46
2.1.2. <i>Operațiile psihologice</i> .....	47
2.2. <i>Principiile operației mass-media</i> .....	49
2.3. <i>Structuri și activități specifice în cadrul     operației mass-media în România</i> .....	53
2.3.1. <i>Operațiile mass-media ofensive</i> .....	55
2.3.2. <i>Operațiile mass-media defensive</i> .....	56
2.4. <i>Factori care determină transformarea operației mass-     media în război mediatic</i> .....	59
2.4.1. <i>Diferența dintre război mediatic și război         mediatizat</i> .....	62
2.4.2. <i>Riscuri induse de mass-media în sfera         securității</i> .....	64
Bibliografie .....	71

**CAPITOLUL 3**

**Specificul operației mass-media în operațiile**

<b>militare moderne</b> .....	73
3.1. <i>Specificul operației mass-media în operațiile         de stabilitate</i> .....	73
3.1.1. <i>Operațiile de stabilitate – delimitări             conceptuale</i> .....	75
3.1.2. <i>Operația mass-media în timpul operațiilor             care nu presupun utilizarea forței sau             amenințarea cu utilizarea forței</i> .....	77
3.1.3. <i>Comunicarea mediatică în timpul operațiilor             de stabilitate desfășurate cu folosirea forței             sau amenințarea cu forța</i> .....	79
3.2. <i>Specificul operației mass-media         în operațiile CIMIC</i> .....	83
3.2.1. <i>Cooperarea civili-militari (CIMIC) – delimitări             conceptuale</i> .....	83

3.2.2. <i>Particularizarea operației mass-media în funcție de fazele CIMIC</i> .....	89
3.2.3. <i>Caracteristicile mesajului mediatic aferent operațiilor mass-media cu efecte asupra CIMIC</i> .....	93
3.3. Specificul operației mass-media în operațiile de răspuns la crize.....	98
3.3.1. <i>Operațiile de răspuns la crize în viziunea NATO</i> .....	99
3.3.2. <i>Operația mass-media, parte a operațiilor de răspuns la crize</i> .....	102
Bibliografie.....	106

## CAPITOLUL 4

<b>Operația mass-media la nivel național</b> .....	109
4.1. Activitatea de informații și relații publice în Ministerul Apărării Naționale.....	110
4.2. Promovarea intereselor naționale de securitate și apărare prin mass-media .....	124
4.3. Rolul operației mass-media în promovarea mesajelor mediatice din sfera intereselor naționale de securitate și apărare .....	130
4.3.1. <i>Modalități de acțiune a operației mass-media în promovarea intereselor naționale de securitate</i> .....	133
4.3.2. <i>Metode de construire a mesajului mediatic specific operației mass-media cu scopul promovării intereselor naționale de securitate</i> .....	138
Bibliografie.....	141

<b>CONCLUZII</b> .....	145
------------------------	-----

<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>157</b>
Legi și acte normative .....	157
Doctrine, convenții, regulamente, protocoale, manuale..	157
Cărți.....	159
Reviste.....	165
Surse internet.....	165