

Cuprins

În loc de prefață	9
Introducere	11
1. Istoricul cercetării.....	13
2. Teatrul de animație.....	20
2.1. Evoluția teatrului de animație	24
„Nașterea” teatrului de păpuși	24
Formele de teatru din orient – Teatrul de păpuși islamic	25
Teatrul de păpuși hindus	26
Teatrul de păpuși din China	26
Teatrul de păpuși din Japonia	27
Teatrul de păpuși în Evul Mediu	28
Teatrul de păpuși în Renaștere	29
Teatrul de păpuși în Baroc	30
Teatrul de păpuși în secolele al XVIII-lea și al XIX-lea	31
Teatrul de păpuși în Marea Britanie	32
Teatrul de păpuși în Olanda, Danemarca, Rusia și Franța	33
Teatrul de păpuși în Germania și Austria	33
Teatrul de păpuși în Republica Cehă	33
Teatrul de păpuși în America	34
Teatrul de păpuși în Australia	35
Teatrul de păpuși în secolul al XX-lea	36
2.2. Începuturile teatrului de animație românesc	42

2.3. Actorul în teatrul de animație.....	45
2.4. Tehnici de mânuire folosite în teatrul de animație ...	48
2.5. Spectacolele de animație – forme, culori și ritmuri	51
2.6. UNIMA – Uniunea Internațională a Artiștilor Marionetiști.....	54
3. Elemente de psihologie infantilă	56
3.1. Receptarea și receptorul copil	58
4. Mediatizarea în teatrul de animație	62
4.1. Publicitatea.....	65
4.2. AIDA și USP.....	73
4.3. Reclama de presă	75
4.4. Reclamele outdoor	77
4.5. Vânzările promoționale.....	80
4.6. Relațiile publice (PR).....	82
4.7. Studiu de caz: Teatrul pentru copii și tineret Gong, Sibiu	88
5. Teatrul și calitatea sa de formator	95
Concluzii	99
Bibliografie selectivă	103
Anexe.....	107
Materiale publicitare	107
<i>Afișe:</i>	107
<i>Caiet program: Muzicanții din Bremen</i>	110
Fotografii din spectacole	113
<i>Tipuri de măști folosite în teatrul de animație</i>	113
<i>Despre pantomimă</i>	115
CHESTIONAR	124
<i>Eficacitatea mediatizării în teatrul de animație</i>	124
Interpretare chestionar.....	126

La médiatisation dans le théâtre d'animation

Contenu

1. L'Historique de la recherche	131
2. Le théâtre d'animation	139
2.1. L'évolution du théâtre d'animation	144
„La naissance” du théâtre de marionnettes	144
<i>Les formes du théâtre en Orient – le Théâtre</i> <i>de marionnettes islamique</i>	145
<i>Le théâtre de marionnettes hindou</i>	145
<i>Le théâtre de marionnettes en Chine</i>	146
<i>Le théâtre de marionnettes au Japon</i>	147
<i>Le théâtre de marionnettes au Moyen Âge</i>	148
<i>Le théâtre de marionnettes de la Renaissance</i>	150
<i>Le théâtre de marionnettes baroque</i>	151
<i>Le théâtre de marionnettes au XVIII^{ème}</i> <i>et XIX^{ème} siècle</i>	152
<i>Le théâtre de marionnettes en Grande Bretagne</i>	153
<i>Le théâtre de marionnettes au Pays-Bas,</i> <i>au Danemark, en Russie et en France</i>	153
<i>Le théâtre de marionnettes en Allemagne</i> <i>et en Autriche</i>	154
<i>Le théâtre de marionnettes</i> <i>en République Tchèque</i>	154
<i>Le théâtre de marionnettes aux États Unis</i>	155
<i>Le théâtre de marionnettes en Australie</i>	156
<i>Le théâtre de marionnettes au XX^{ème} siècle</i>	157
2.2. Les débuts du théâtre d'animation en Roumanie	164
2.3. L'acteur dans le théâtre d'animation	167
2.4. Techniques de manipulation utilisées dans le théâtre d'animation.....	170

2.5. Les spectacles d’animation – formes, couleurs et rythmes	174
2.6. UNIMA – L’Union Internationale des Artistes Marionnettistes	178
3. Éléments de psychologie infantine	179
3.1. La réceptivité et l’enfant réceptif.....	181
4. La médiatisation dans le théâtre d’animation	185
4.1. La publicité	188
4.2. AIDA et USP	197
4.3. La publicité de presse	198
4.4. Les publicités „outdoor”	201
4.5. Les ventes promotionnelles	204
4.6. Les relations publiques (pr)	206
4.7. Étude de cas: Le théâtre pour les enfants et les jeunes Gong Sibiu	212
5. Le théâtre et sa fonction éducative	220
Conclusions	224