

Cuprins

Cuvânt înainte	7
Dinamica spațială a rezultatelor electorale de la alegerile parlamentare din 2012 (Aurelian GIUGĂL)	13
Aspecte demografice ale structurii Camerei Deputaților în legislatura 2012-2016 (Bogdan GHEORGHITĂ, Robert PASKUJ).....	44
Populiști nepopulari: măsuri economice radicale, corupție generalizată și costuri politice (2009-2012) (Dragoș DRAGOMAN).....	65
Rolul emoției în marketingul electoral din perspectiva campaniilor prezidențiale din România în anii 2009 și 2014 (Ana-Maria BUȘONIU, Alexandru Virgil TAȘCU)..	96
Al șaptelea scrutin prezidențial din istoria României postcomuniste (2-16 noiembrie 2014). Hipermobilizare <i>online</i>, criză politică și rezultate neașteptate (Ovidiu GHERASIM-PROCA)	117
Strategii de poziționare pe piața politică. O analiză a alegerilor prezidențiale din România (2014) (Maria-Corina BARBAROS).....	170
Opțiuni electorale ale tinerilor la alegerile prezidențiale din 2004, 2009 și 2014 (Sabina-Adina LUCA)	188
Comportament electoral la alegerile europarlamentare din 2014: perspective (Andreea-Maria PIERȘINARU)	205
Lista autorilor	231