

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....7

I. Referate der Doktoranden

Andreea DUMITRU

Die deutschsprachige Literatur auf dem heutigen Gebiet
Rumäniens: Entwicklung und Haupttendenzen.....11

Andreea DUMITRU

Inter- und multikulturelle Gesellschaft am Fallbeispiel
Siebenbürgen41

Rodica TĂNASIE

Bio-bibliografisches Profil des Dr. Heinrich von Wlislöcki73

Gabriela ADAM

Das „Füreinander“ und „Gegeneinander“ in Heinrich Zillichs
Roman *Zwischen Grenzen und Zeiten*83

Loredana RĂDULESCU

Ein Stück Geschichte, ein Ort der Erinnerung: Erwin Wittstocks
Erzählung *Aus meiner Kindheit*93

Loredana RĂDULESCU

Aspekte der Interkulturalität und Poetik in Erwin Wittstocks
Novelle *Der Sohn des Kutschers*109

Gabriela ADAM

Aspekte der Interkulturalität in Carmen Francesca Baciuc
Roman *Das Lied der traurigen Mutter*118

Ștefan TUDOR

Aspekte der Interkulturalität in Joachim Wittstocks
Roman *Ascheregen*128

Ștefan TUDOR

Darstellungsmöglichkeiten der Geschichte in der Belletristik.
Theoretische Überlegungen zu einer fächerübergreifenden
Hermeneutik150

Robert G. ELEKES

Zwischen Wirklichkeit und Fiktion: Die Krise
der Repräsentation in der rumäniendeutschen Literatur.167

Ștefan TUDOR

Die Literatur und ihre interkulturelle Dimension.
Von der Gestaltung der Identitätskonstruktion
und -destruktion in der schöngeistigen Literatur183

Florina DAUBERSCHMIDT

Ursula Bedners: Biografisches Profil199

Teodora GALAȚĂ

Ioan Slavici in deutschen Übersetzungen211

Sînziana BERA (IORDACHI)

Die Thematisierung der Frau im Diskurs der Männerfiguren
bei Elfriede Jelinek, am Beispiel des Dramas
Krankheit oder moderne Frauen219

Veronika SZABÓ

Ausspracheschulung im DaF-Unterricht in Ungarn.
Zu den Wechselbeziehungen von L1 und L2
auf der phonetischen Ebene229

II. Referate der Masteranden**Ana LECHINȚAN**

Entfremdung und ihre Formen in Herta Müllers
Atemschaukel253

Monica ROTAR

Formen der Auswirkungen des Kommunismus im Roman
Herztier von Herta Müller264

Attila PILBÁTH

Interkulturelle Markenführung. Kulturspezifische Aspekte und
Einflussfaktoren bei der Markenführung und
Markenkommunikation in der Automobilindustrie275